

Samling 10: Styrearbeid - Visjon, strategi og mål

Ingres til samlingen:

Hvordan kan man få en gruppe mennesker til å samarbeide om et fellesmål? I kristen barne- og ungdomsarbeid kan vi hjelpe hverandre å nå de store målene ved å samarbeide godt om de små tingene. Visjon, mål og strategi kan være en hjelp på veien til dette.

Forberedelser:

Se den første filmen knyttet til dette temaet.

Hva er en god leder? En god leder kan være en person som hjelper andre mennesker i til å se sine muligheter, slik at de får blomstre. Mennesker som bruker sine ressurser, nådegaver og naturtalent alene kan få utrettet mye, men ved hjelp av en leder som peker på målet vil flere utrette enda mer sammen.

Tenk gjennom spørsmålene og, forbered noen tanker som dette:

- Hvordan oppleves det å være med på et arbeid som ikke har et mål?
- Hvordan oppleves det å være med på et arbeid som har et tydelig definert mål?
- Hvem er det som bærer visjonen der du er medarbeider?
- Har du opplevd en tydelig leder som hjelper sine medarbeidere til å se deres felles målet?

Hvis dere har et visjons dokument i ditt ungdomslag forsøk å finne dette. Hvis dere ikke har et dokument snakk litt med de sentrale lederne og hør hva de styrer arbeidet ut fra. Hvis det er flere fra samme ungdomslag, velg en som skal ta kontakt med lederen og som skal gi melding tilbake til gruppa.

Bruk det du finner til å tenke gjennom disse oppgave, noter gjerne litt:

- Var du kjent med at dere hadde visjon, mål og strategi?
- Hvordan er den i forhold til virkeligheten?
- Helt konkretet hva gjør dere for å nå deres mål i dag?

- Hvordan og når kan du påvirke visjonen, målene og strategien deres?

Temaet for denne samlingen er visjon, mål og strategi, her er en forklaring på disse:

- **Visjon:** Er et fremtidsbilde av hvordan vi ønsker å ha det. Det skal gjerne være umulig å måle i tall eller andre former. Men noe som felleskapet kan strekke seg mot.
- **Mål:** De målene som en setter for arbeidet skal være samlende, engasjerende, motiverende og skal være lette å måle. De skal være så konkrete at de gir retning for arbeidet og skal gjøre det enklere å prioritere.
- **Strategi:** Veien til å nå målene er strategien. Her kan en velge å bruke den posisjonen en organisasjon har i et miljø. Eller så kan en basere seg på de ressursene som organisasjonen har. I kristne sammenhenger baserer seg en som regel på ressursene som er tilgjengelige i organisasjonen.

Selve samlingen:

18.00 Jesusvandring gjennom Matteusevangeliet (fast element)

Kveldsmat.

Delerunde og kort bønn.

19.00 Ledercase. (2 personer ca. 15 min hver).

19.30 Bønn (og lovsang)

19.45 Undervisningsvideo og introduksjon til kveldens tema.

20.00 Samtale og gruppearbeid om visjon, mål og strategi.

20.45 Alle setter seg hver for seg med noe å skrive med og på. Personlige mål. (vedlegg)

21.00 Avslutningsbønn.

Mål:

Vi ønsker at deltagerne skal bli bedre kjent med hva visjon, mål og strategi innebærer, og hvordan de brukes sammen.

Samtidig som vi ønsker at de skal reflektere over hvilken plass visjon, mål og strategi har i det arbeidet de driver, ønsker å starte eller delta i.

Samlingens utfordring:

Denne kveldens utfordring kan deles i to:

Del 1: Bli kjent med begrepene: (maks. 15 min).

Etter at dere har sett del to av filmen, ha en kort innledning om hva kvelden kommer til å inneholde. Før du deler gruppen opp i to og to der de i 5-6 minutter skal snakke om de første spørsmålene i del en. Før du smaler gruppen igjen til en felles drøfting.

I to og to samtalen kan deltagerne bruk 5 – 6 minutter på å diskutere hva som vil være en god prosess frem til en visjon, mål og strategi for et ungdomslag.

- Hvordan bør oppstår en visjon?
- Hvem bør være involvert; årsmøte, ressursgruppe fra deltagere, styre og/eller representanter fra ansatte i regionen?
- Hvem skal få lov til å mene noe før det blir bestemt?
- Hvor lang tid bør en bruke?

Samle sammen gjengen og få dem til å oppsummere litt. Visjon, mål og strategi er en prosess som er lang og kanskje krevende, det er viktig at deltagerne klarer å drøfte med hverandre hva det er som skaper en visjon, hvordan målene oppstår og hvordan de kan lage en strategi som oppfyller målene. Denne delen skal en bruke 7 – 8 minutter på.

Innspill til samtalen:

- Hva er det som er samlende i det arbeidet som dere deltar i?
 - Hvorfor er akkurat dette samlende hos dere?
 - Har dette endret seg?
- Kan du identifisere visjonen og målene deres i det arbeide dere driver?
 - Hva er den formelle visjonen? Finnes det en uformell visjon?
 - Er visjonen og målene samlende, konkrete og retningsgivende?
- Føler dere at arbeidet dere driver er med på å oppfylle mål?
 - Har dere en strategi/plan?
 - Hvem legger denne strategien?
- Hvordan oppleves det å arbeide under en trygg og tydelig leder?
 - Hva gjør lederen trygg og tydelig eventuelt det motsatte? (Her kan spørsmålet også vinkles på en generelt nivå, hvis det er vanskelig å anonymisere lederen.)

Del 2: Lag en visjon, mål og strategi: (min. 30 min).

Når deltagerne har fått brukt begrepene og fått diskutert tilstedeværelse eller fravær av visjon, mål og strategi i egne sammenheng.

Vi ønsker nå at deltagerne skal få bruke begrepene og sette dem inn i et system. Samt lage en fiktiv visjon, mål og strategi for et barne- og ungdomsarbeid. Det er opptil deltagerne å sette rammene, men utfordre deltagerne til å bestemme på forhånd følgende kriterier:

- Hvilken aldersgruppe?
- Hvilke type deltagere kommer? (Kristne- eller ikke kristne ungdommer eller en blanding).
- Hvilken type ungdomssamling er det? (Kor, KRIK-gruppe, bibelgruppe, ungdomsmøter.)
- Hvor ofte møtes deltagerne og hvor mange er de? Del gjerne gruppen opp i grupper på 4 personer, det er disse fire som er lederressursene som er tilgjengelig. Utover dem selv må de engasjere deltagerne som er i barne- og ungdomsarbeidet de "driver".

Visjon: Vi ønsker at ungdommer skal bli kjent med Jesus gjennom klubben vår.
Mål: Vi ønsker at 4 nye ikke-kristne ungdommer hvert halv år skal komme på 5 av 8 samlingene i regi av klubben.
Delmål: Starte skolelag på ungdomskolen, med fire samlinger i halvåret. Starte torsdags quiz som en lavterskel aktiviteter, med quiz en gang i måneden.

Hva er drømmen?

Konkret hvordan når vi drømmen?

Strategi:

Lage et skolelag team. Leder: ?

Starte torsdagsquiz. Leder: ?

(Det finnes en større versjon av skjemat som vedlegg.)

La deltagerne få tid til å sette seg ned å fylle ut skjemaet. Før dere setter der ned sammen og diskuterer de forskjellige gruppene sine planer.

Mindre mål for å nå det store målene.

For at deltagerne skal kunne lage gode og reflekterte mål ønsker vi at de skal bruke noe vi kaller SMARTe mål:

SMARTe mål – er en hjelp til å bli konkret. Det er veldig lett at man setter et mål som blir noe svevende. Da blir det vanskelig å si om en har kommet noe videre med målsettingen en setter seg. Det blir også vanskeligere å engasjere folk. Et eksempel er at man blir enige i at det er en målsetting å be mer. Hvordan skal vi kunne si at vi ber mer? Da må vi stille oss spørsmålet, hvorfor skal vi be mer? Hva tiltak skal vi gjøre for å komme nærmere den målsettingen.

Konkret hvordan gjør vi det? Og hvem?

Bokstavene i SMARTe står for:

S – Spesifikke

M – Målbare

A – Attraktive

R – Realistiske

T – Tidsbestemte

E – Enkle

Kan vi si at denne målsettingen er Spesifikk, er den målbar, er den attraktiv, er den realistisk, er den tidsbestemt og enkle å forholde seg til eller å forstå? I eksemplet med bønn kan man si

at det å sette sammen et bønneteam i løpet av de neste 3 månedene, som ber fast for fellesskapet og lokalmiljøet er et SMART mål.

Refleksjon:

Vi ønsker at deltagerne gjennom denne samlingen skal få reflektere over hvilken plass visjon, mål og strategi kan spille i hvordan et barne- og ungdomsarbeid kan drives. Hvilken rolle de spiller for dem i dag og hvordan tilstedeværelsen eller fraværet av visjon, mål og strategi har spilt.

Personlige mål:

Vi ønsker at deltagerne skal sette seg mål for hvordan de i fremtiden kan være beviste på at et arbeid som har en konkret plan og retning, er et mer effektivt og målrettet arbeid.

Visjon:
Mål:
Delmål:
Strategi:

Huske liste for SMARTe mål:

S – Spesifikke **M** – Målbare **A** – Attraktive

R – Realistiske **T** – Tidsbestemte **E** – Enkle